



LaSemana enBRUSELAS

SELECCIÓN DE TEXTOS, DECISIONES E INFORMACIONES DE LA UE

Del 14 al 20 de Septiembre de 2013

ENPOCASLÍNEAS

COMISIÓN DE TRANSPORTES.....	2
EMPLEO.....	2
RAPIDCOOL.....	2
COOPERACIÓN TERRITORIAL EUROPEA.....	2
EL MUNDO QUE QUIERES.....	2

CONMÁSDETALLE

<i>Semana Europea de la Movilidad.....</i>	<i>3</i>
--	----------

ADEMÁS...

CONVOCATORIAS.....	3
CIFRAS EUROSTAT.....	3
SABER MÁS Sostenibilidad.....	4

Este boletín ha sido elaborado por los servicios de HISPANIA SERVICE. Para toda información complementaria, no duden en ponerse en contacto con nosotros.

<http://www.hispaniaservice.net>



ENPOCASLÍNEAS

COMISIÓN DE TRANSPORTES

Esta semana en la Comisión de transportes, en un debate sobre la propuesta de la Comisión Europea sobre la refundición de las normas, los diputados han propuesto fortalecer los derechos de los pasajeros y proveer mayor claridad legal para las aerolíneas. Han señalado que los derechos de los pasajeros deben fortalecerse para evitar que las aerolíneas hagan un uso abusivo de la cláusula "circunstancias extraordinarias" y así evitar pagar las compensaciones por los retrasos o denegaciones en el embarque. Han sugerido que los pasajeros deberían tener derecho a una compensación de 300 euros después de un retraso de 3 horas en vuelos intracomunitarios.

También se ha discutido la necesidad de proveer de información precisa a los pasajeros a la hora de hacer sus reservas, en el aeropuerto así como en los procedimientos normales de reclamación.

El informe será votado por el Comité de Transportes el 14 de Noviembre.

EMPLEO

A raíz de los de los despidos en la Comunidad Valenciana de 630 trabajadores de ciento cuarenta pequeñas y medianas empresas, dedicadas a la fabricación de materiales para la construcción, España solicitó ayudas al Fondo Europeo de Adaptación a la Globalización (FEAG).

Ante esta petición, la Comisión Europea ha propuesto conceder a España 840 000 euros del FEAG para ayudar a trescientos de estos trabajadores a encontrar un nuevo empleo ofreciéndoles asesoramiento y orientación individuales, evaluación de las capacidades y recolocación, formación general y reciclaje, formación profesional individual, fomento y apoyo del emprendimiento, incentivos para la recolocación, un subsidio para la búsqueda de empleo y una contribución a los gastos de desplazamiento.

Esta propuesta se enviará al Parlamento Europeo y al Consejo de Ministros de la UE para su aprobación.

RAPIDCOOL

Rapidcool es un proyecto innovador cuyo objetivo es reducir la energía necesaria para enfriar las bebidas en el punto de venta. De esta manera los vendedores ahorrarían a la vez que contribuirían al medio ambiente. Esta tecnología ha desarrollado un mecanismo para enfriar latas y botellas que están a temperatura ambiente a 4°C en tan solo 45 segundos, lo que supondría un ahorro de energía de de mas del 80% frente a las neveras abiertas y un 54% frente a los frigoríficos de cristal.

El resultado es una tecnología líder que consigue una eficiencia energética y unos tiempos para enfriar extremadamente rápidos.

COOPERACION TERRITORIAL EUROPEA

El 21 de septiembre es el Día de la Cooperación Europea. La cooperación territorial europea es una parte pequeña de la política regional de la UE en la que se insta a las regiones y ciudades de los Estados Miembros a trabajar conjuntamente y a aprender mutuamente compartiendo programas, proyectos y redes. Los principales tipos de programa de cooperación son transfronteriza, transnacional y interregional. Si el Parlamento Europeo y el Congreso aprueban el actual acuerdo de financiación de política regional para 2014-2020 el presupuesto alcanzara las 8 900 millones de euros.

El 21 de Septiembre se darán a conocer los resultados y beneficios de la cooperación interregional transfronteriza.

EL MUNDO QUE QUIERES

Esta semana se reúnen en Copenhague especialistas en planificación urbana de la UE con el objetivo de exponer soluciones sostenibles aplicadas en la práctica.

Los visitantes realizarán una visita denominada "La ciudad que queremos" donde se les mostrará toda una serie de realizaciones hipocarbónicas, como por ejemplo una incineradora de residuos innovadora, un teatro sostenible, un complejo de viviendas, comercios y oficinas de bajo consumo energético o una central de refrigeración urbana.

A esta visita asistirán jefes de urbanismo, directores técnicos de una serie de ciudades europeas así como responsables de la toma de decisiones y profesionales del sector privado.

CON MÁS DETALLE

SEMANA EUROPEA DE LA MOVILIDAD

La Semana Europea de la Movilidad se inició en Francia en 1998 con la celebración del día ¡La ciudad sin mi coche! , iniciativa que anima a cerrar las calles un día a los vehículos de motor. A raíz del éxito de esta iniciativa en el 2002 se puso en marcha la semana europea de la movilidad que consiste en una campaña que se celebra todos los años del 16 al 22 de septiembre.

El objetivo de esta campaña es animar a las autoridades locales europeas a que establezcan y fomenten medidas sostenibles en materia de transporte e inviten a los ciudadanos a experimentar alternativas diferentes al automóvil privado.



La edición de este año 2013 tiene como eslogan ¡Muévete por un aire más limpio! , con esta campaña se pretende sensibilizar sobre el impacto del transporte en la calidad del aire a nivel local y se anima a los ciudadanos a mejorar su salud y bienestar cambiando sus pautas de movilidad cotidianas como por ejemplo usando el transporte público, compartiendo desplazamientos o desplazándose en bicicleta o caminando.

El tráfico urbano contribuye cada vez más en la contaminación atmosférica y las autoridades locales son responsables del desarrollo de estrategias de transporte urbano para suplir la demanda en materia de movilidad que contribuyan a la protección del medio ambiente.

La mala calidad del aire afecta considerablemente a la salud de los ciudadanos europeos y la contaminación atmosférica perjudica el medio ambiente con consecuencias como la acidificación, la pérdida de biodiversidad, la reducción de la capa de ozono y el cambio climático.

Esta campaña se celebra en un momento en el que los responsables de la UE están analizando la política del aire iniciar una estrategia revisada en los próximos meses.

El impacto de la semana europea de la Movilidad ha ido creciendo con los años a nivel europeo y mundial, en el 2012 se registraron 2158 ciudades representando 147,6 millones de ciudadanos.

Se ha invitado a las autoridades locales europeas a que firmen La carta de la semana Europea de la Movilidad y a que publiquen sus programas en www.mobilityweek.eu

Las ciudades que tengan programada una semana completa de eventos y que introduzcan medidas permanentes y designen un día libre de coches podrán optar al Premio Semana Europea de la Movilidad.

ADEMÁS...

CONVOCATORIAS

Reuniones del Comité del Parlamento Europeo (Bruselas, del 23 al 26 de Septiembre)

Consejo de agricultura y pesca (Bruselas, 23 de Septiembre)

Día Europeo de las lenguas (Europa, 26 de Septiembre)

Mes del Mercado Único, un mes de debates online en 24 idiomas (Europa, del 23 de Septiembre al 23 de Octubre)

CIFRAS EUROSTAT

	Eurozona	UE - 27	España
Inflación anual (%) Agosto 2013	1.3 %	1.5%	1.6%

Saber más

SOSTENIBILIDAD (Parte 1)

Las empresas elaboran estrategias ambientales y sociales que van más allá de los requisitos legales.



La Responsabilidad Social de la Empresas es un proceso mediante el cual las empresas integran en su estrategia y funcionamiento cuestiones sociales, medioambientales y éticas, como por ejemplo:

- atendiendo al impacto social y medioambiental sobre sus empleados y la sociedad en general
- motivando a sus empleados con oportunidades de formación y desarrollo
- empleando personas discapacitadas
- cuidando los recursos naturales utilizados en sus actividades
- garantizando la transparencia de sus actividades

El Ciclo de Vida de los productos, este es un concepto por el cual se trata de minimizar el efecto ambiental de un producto a lo largo de toda su vida teniendo en cuenta la extracción de recursos, producción, utilización, reutilización, transporte, reciclado y eliminación final de los residuos.

La política de productos Integrada europea estimula a las empresas a diseñar productos teniendo en cuenta el impacto ambiental a lo largo de todo el ciclo de vida los productos.

La Etiqueta Ecológica ayuda a los consumidores a identificar los productos más ecológicos. Las empresas europeas que cumplan los criterios ecológicos y de funcionamiento podrán obtener el derecho de marcar sus productos con esta etiqueta.

El Sistema Comunitario de Gestión y Auditoría Medioambientales (EMAS) permite que las empresas evalúen y amplíen sus capacidades ecológicas a través de un sistema de gestión medioambiental. El EMAS asesora y difunde buenas prácticas estableciendo redes de profesionales de diferentes sectores. Este sistema ofrece la certificación de todas las empresas que cumplan las normas del EMAS y de esta manera sus miembros disfrutan de credenciales ecológicas mas visibles.

En el 2009 se adoptó una nueva versión del Reglamento del EMAS para atender a las necesidades de las pequeñas empresas en verificaciones, registro de agrupaciones, mayor orientación y tasas mas justas.

El Plan de acción sobre ecoinnovación apoya el desarrollo, aceptación y difusión de la innovación ecológica en la economía superando obstáculos de mercado.

Iniciativa en favor de los mercados líderes supone la política europea en seis mercados importantes entre los que se encuentran la e-sanidad, textiles protectores, construcción sostenible, reciclado, bioproductos y energías renovables. Estas medidas se complementaran con otras que tendrán como objetivo reducir los obstáculos a la entrada de nuevos productos o servicios en el mercado.